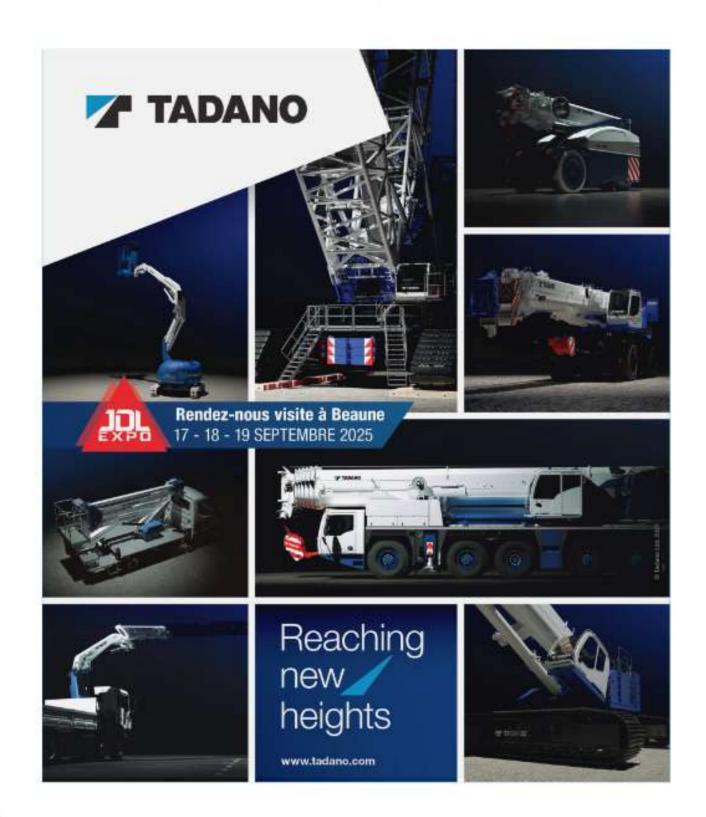
> MANU MAG I N°43

WWW.JDLGROUPE.COM WWW.JDLGROUPE.COM

LE MAGAZINE DES MATÉRIELS DE MANUTENTION, DE TRAVAIL EN HAUTEUR ET DE LEVAGE



NOS INSERTIONS DANS CE NUMÉRO



MANUMAG HD-127-HR

ILS PARLENT DE NOUS...

MANUMAG

Transports Rachet développe son activité de levage



Suite à l'intégration de la société
Timber'up le 1er juillet 2024, les Transports
Rachet renforcent leurs activités avec
l'acquisition d'un nouveau camion grue.

e nouvel ensemble, basé sur un Volvo FH16 de 650 chevaux, est équipé d'une grue Palfinger PK580 avec flyjib PJ150. Carrossé par la Carrosserie Vincent à Étoile sur Rhône, ce véhicule destiné aux missions nationales et internationales intègre de nombreux rangements pour optimiser l'efficacité sur chantier. Cette acquisition renforce le levage de précision, notamment pour le vitrage, et soulage l'activité import-export ainsi que les side loaders. Elle consolide également l'activité convoi exceptionnel, capable de transporter des pièces jusqu'à 50 tonnes dans les trois catégories.

Une entreprise en croissance

Créée en 1987, l'entreprise située entre la Camargue et le port de Fos-Marseille s'est spécialisée dans le transport exceptionnel depuis 2020. Avec un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros en 2024 et 50 salariés, elle dispose d'une flotte de 50 tracteurs et 120 semi-remorques basée à Saint-Martin-de-Crau. Ce nouveau tracteur-grue rejoint un parc de 160 cartes grises et trois dépôts logistiques à conteneurs entre Fos-sur-Mer et Saint-Martin-de-Crau, confirmant la stratégie de développement de cette entreprise. Photos © Cyril Petetin



NOS INSERTIONS DANS CE NUMÉRO



96 97

MANUMAG

Élever les standards du travail sur les réseaux

Depuis sa création en 1996, Palfinger France s'est imposée comme un acteur incontournable des solutions de levage et de manutention pour les secteurs du BTP, des télécoms et de l'énergie. Filiale du Groupe Vincent, fort de plus de 140 ans d'expérience, l'entreprise combine savoir-faire familial et innovation technologique pour répondre aux besoins des professionnels qui interviennent sur les réseaux électriques et télécoms. Avec 73 salariés et un réseau national dense, Palfinger France distribue les nacelles en France, couvrant des hauteurs allant de 13 à 90 mètres et des porteurs de 3,5 à 60 tonnes.

our travailler sur les réseaux, de franchir des terrains accidentés et les clients recherchent avant dotés d'un système de stabilisation tout des nacelles polyvalentes automatique. Le confort de l'utilisateur et sécurisées. Les modèles et la sécurité sont des priorités absolues proposés par Palfinger sont ainsi isolés, : « La sécurité et le confort de l'utilisateur équipés de paniers en fibre, capables guident chacune de nos conceptions »,



rappelle Émilie Fraisse, DG Palfinger France, L'entreprise a investi dans la digitalisation de ses nacelles, offrant aux gestionnaires de flotte la possibilité de suivre en temps réel l'utilisation des équipements, d'optimiser la planification des interventions et de réduire les tâches administratives chronophages. La maintenance préventive devient un outil stratégique, permettant de limiter les pannes coûteuses et de maximiser la disponibilité des nacelles. « Nos solutions digitales permettent à l'opérateur de se concentrer sur son travail plutôt que sur la coordination des táches », précise Émitle Fraisse.

Sécurité renforcée et formation continue

La sécurité est au cœur de la démarche du constructeur. Chaque nacelle est conforme aux normes exigeant une double sécurité et est équipée de paniers isolés 1 000 volts pour les travaux à proximité des lignes haute tension. Le système de stabilisation automatique permet une mise à niveau rapide et

Au-delà des équipements. Palfinger investit dans la formation : techniciens et clients bénéficient de programmes réguliers pour garantir un usage sûr et efficace des matériels.

ILS PARLENT DE NOUS...

MANUMAG



L'électrique entre en

La transition écologique touche aussi le secteur des nacelles. propose modèles hybrides, alimentés par des batteries électriques

porteurs thermiques, mais aussi des solutions full électriques totalement silencieuses et sans émissions locales. L'objectif est clair : réduire environnementale tout en conservant performance et maniabilité.

Expérience client

L'entreprise ne se contente pas de vendre des nacelles. Elle accompagne ses clients avec un SAV réactif, des formations techniques continues, et un espace de démonstration unique à Livron-sur-Drâme. Sur plus de 5 000 m², les clients peuvent tester les nacelles dans des conditions proches du terrain et découvrir des solutions innovantes, adaptées à leurs besoins spécifiques. « Cet espace permet à nos clients de repartir avec une nacelle testée, adaptée et sûre », souligne Émilie Fraisse. Les principales commandes proviennent des sous-traitants d'Enedis et de RTE, des opérateurs télécoms et des collectivités locales. En France, le marché est soutenu par le renouvellement des parcs existants, la maintenance et l'installation de panneaux solaires, ainsi que par la maturité du déploiement de la fibre optique. Les défis à venir seront liés aux batteries plus performantes, à la réduction du poids et à la durabilité environnementale.



- 1 600 nacelles produites en 2024 pour le marché mondial.
- Sites de production à Seifhennersdorf et Löbau en Allemagne, ainsi qu'à Modena en Italie.

